

# Medienkonzept der Grundschule Prieros

---

Stand: Schuljahr 2025/2026  
Leitmotiv: „Gesunde Schule – gemeinsam stark“  
Profil: Naturparkschule

## 1. Leitbild und Inhaltsschwerpunkte der Medienbildung

- **An der Grundschule Prieros wird Medienbildung großgeschrieben.**
- **Sie ist fester Bestandteil unseres Schulprogramms und in allen Jahrgangsstufen 1–6 verankert.**

Besonders in **Klasse 5/6 ist dafür eine eigene Unterrichtsstunde** vorgesehen, in der sich die Schülerinnen und Schüler systematisch Kenntnisse und Fähigkeiten aneignen u.a. über:

- Arten und Entwicklung von Medien,
- Nutzungsbedingungen,
- rechtliche Vorschriften (Recht am Bild...),
- Datenschutz,
- Werbestrategien,
- Herausforderungen, verantwortungsvollen Umgang mit sozialen Medien und deren mögliche Gefahren.

Weiterhin **erlernen, üben und festigen unsere Schüler\*innen praktische Kompetenzen und Fertigkeiten:**

- mit Textverarbeitungsprogrammen,
- Präsentationsformen wie beispielsweise die Power-Point-Erstellung und
- das Üben von zielgerichteten Präsentationsformen.

Schon in den Klassen 1/2 beginnen die Kinder mit dem Umgang mit digitalen Geräten (z. B. iPads, Whiteboards) und entwickeln erste Kompetenzen, die in den folgenden Jahrgangsstufen kontinuierlich vertieft werden.

Ein **freiwilliger Medienvertrag**, den Eltern gemeinsam mit ihren Kindern abschließen können (dieser ist über die Homepage der Schule zugänglich).

**Er sensibilisiert für Chancen und Risiken digitaler Medien und stärkt die gemeinsame Verantwortung.**

Darüber hinaus weisen wir insbesondere in den Klassen 5/6 auf Gefahren im Umgang mit Medien hin (z. B. sichere Seiten, Datenschutz, Werbung, Fake News, Cybermobbing und Suchtprävention).

- **Medienbildung verstehen wir als Querschnittsaufgabe, die Unterricht, Erziehung, Elternarbeit und unser Schulprofil als Naturparkschule miteinander verbindet.**

## 2. Rechtliche Grundlagen & Zielsetzung

Bereich	Konkretisierung
<b>Rechtliche Grundlagen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brandenburgisches Schulgesetz (BbgSchulG) – § 3 Bildungs- und Erziehungsauftrag</li> <li>• Grundschulverordnung Brandenburg (GV) – Rahmenbedingungen</li> <li>• Lernstandards / Basiscurriculum Medienbildung Berlin/Brandenburg – Querschnittsaufgabe</li> <li>• Strategiedokument „Medien. Kompetenz. Brandenburg“</li> <li>• MBJS-Konzept „Stärkung der Medienkompetenz“</li> </ul>
<b>Ziele der Schule (Prieros)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Förderung von Medienkompetenz (Sach-, Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenz)</li> <li>• Verknüpfung klassischer und digitaler Medien</li> <li>• verantwortungsvoller, reflektierter Umgang mit Medien</li> <li>• Medienbildung im Kontext Naturparkschule (z. B. digitale Dokumentation von Naturthemen)</li> <li>• Resilienzbildung und Gesundheitsförderung</li> </ul>

### 3. Klassische & digitale Medien

Medienart	Beispiele / Einsatzbereiche
Klassische/Analoge Medien	Bücher, Antolin, Schulbibliothek, Zeitungen, Hörspiele, Theater/Musikprojekte, Plakate, Malerei...
Digitale Medien	iPads, PCs, Laptops, Whiteboards, Apps, Lernplattformen, Lernsoftware, Internet, Kamera/Fotografie, Präsentationssoftware...

### 4. Kompetenzbereiche

Kompetenz	Ausgestaltung an der GS Prieros
Sachkompetenz	Umgang mit Hard- und Software, Verständnis von Medienwirkungen und -gestaltung...
Methodenkompetenz	Recherche- und Informationskompetenz, Anwendung von Medien, Produktion eigener Medienprodukte...
Sozialkompetenz	Kooperation in Medienprojekten, Kommunikation im digitalen Raum, Reflexion gemeinsamer Medienarbeit...
Selbstkompetenz	Reflexion des eigenen Medienverhaltens, gezielte Auswahl geeigneter Medien, Entwicklung von Strategien...

### 5. Medienbildung nach Jahrgangsstufen

Jahrgang	Schwerpunkte	Arbeit mit Laptop / iPad / Smartboard
1/2	Medien erkunden, erste Medienprodukte, Medienarten	Bedienen, Programme starten/beenden, Maus/Toucheingaben, Tastatur, Textgestaltung, Speichern/Drucken/Kopieren...
3/4	Medienangebote kritisch auswählen, eigene Medien gestalten	Browser/Suchmaschinen, Links, Textprogramme (Word/Pages), Tabellen (Excel/Numbers), Medienprodukte gestalten...
5/6	Medien reflektieren, komplexe Produkte erstellen	Word, Excel, Power Point, Publisher, Hypertext, Bildbearbeitung, Präsentationen...

## 6. Fächerübergreifender Einsatz

Fach - Auswahl	Mediennutzung – ausgewählte Beispiele
<b>Deutsch</b>	Antolin, Schreibübungen, Formatierungen, Rechtschreibprogramme, Recherche, digitale Texte, Diagnose-Tools, Apps, Schlaukopf, Lern- und Erklärvideos...
<b>Mathematik</b>	Online-Übungen, Denkspiele, Lernsoftware, Diagnose-Tools, Lern- und Erklärvideos...
<b>Englisch</b>	Lernplattformen (Playway), Online-Übungen, Wettbewerbe (Big Challenge)...

## 7. Technische Ausstattung

Ausstattung	Status
iPads (schwarz)	30 Stück, WLAN
Laptops	17 Arbeitsplätze in Fach-/Teilungsräumen
Whiteboards	Klassenräume, Kunstraum, Musikraum
Lehrerzimmer	Drucker, WLAN
Beamer	1 Gerät
Sekretariat, Rektorat, Ruheraum	4 PCs, 3 Drucker
Archiv	1 Drucker
Mobile Endgeräte	Lehrer*innen

## 8. Zukunftsplanung und Ausbau

Maßnahme	Zielsetzung
Ausbau der iPad-Anzahl	Flächendeckende Nutzung in allen Klassen
Weitere Laptops/Whiteboards	Differenzierung, Präsentation, Teamarbeit

## 9. Quellenangaben / Literatur

1. Brandenburgisches Schulgesetz (BbgSchulG)
2. Grundschulverordnung Brandenburg (GV)
3. Lernstandards / Basiscurriculum Medienbildung für Berlin/Brandenburg
4. „Medien. Kompetenz. Brandenburg“ – Strategiepapier

5. MBS-Konzept „Stärkung der Medienkompetenz“
6. Fachdidaktische Literatur (u. a. Tulodziecki, Medienpädagogik)